

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Открывай Россию вместе с КНАУФ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. «Открывай Россию вместе с КНАУФ!» (далее, соответственно - «Правила» и «Акция») регулируют основные права и обязанности Организатора Акции и её Участников.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования: гипсовой штукатурке КНАУФ-Ротбанд и готовой шпаклевке КНАУФ-Ротбанд Паста Профи, произведенной Заказчиком ООО «КНАУФ ГИПС» (143405, Московская обл., г. Красногорск, ул. Центральная, д. 139), ООО «КНАУФ ГИПС БАЙКАЛ», ЗАО «КНАУФ ГИПС БАСКУНЧАК», ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК», ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО», ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР», ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК», «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ», ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК», ООО «Звенигородский завод строительного гипса», ООО «КГ Строй Системы».

1.3. Организатор Акции: ООО «РЭД Эдженси» (115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2; ИНН 7714871694, КПП 771401001).

1.4. Оператор персональных данных: ООО «КНАУФ ГИПС» (143400, г. Красногорск, ул. Центральная, 139; ИНН 5024051564, КПП 502401001). Расположения сервера для хранения персональных данных – Российская Федерация, 115114, Москва, Павелецкая набережная, д.2, стр.2, оф.41.

1.5. Акционный товар (далее «Товар») – продукция (объект рекламирования) со специальным обозначением (Акционная упаковка), позволяющим потребителю установить её принадлежность к Акции в соответствии с описанием, изложенным в Дополнительных условиях № 1 к настоящим Правилам.

1.6. Уникальный Код (далее – «Код») – 12-ти значная буквенно-цифровая комбинация, размещенная на упаковке Акционного товара согласно Дополнительным условиям №1 к настоящим Правилам. В Коде используются только латинские буквы и арабские цифры.

1.7. Территория реализации Акционного товара – субъекты Российской Федерации.

1.8. Общий срок проведения Акции – с 01 ноября 2018 года по 15 января 2019 года.

Период регистрации уникальных Кодов - с 01 ноября 2018 года по 31 декабря 2018 года (направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 ноября 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 31 декабря 2018 года). Период выбора способа реализации Призов - с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 ноября 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 08 января 2019 года

Период выдачи Призового фонда Акции – с 01 ноября 2018 года по 15 января 2019 года.

Публикация итогов Акции производится на сайте акции www.rotband.ru в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты регистрации Кодов Участником.

1.9. Сайт акции: www.rotband.ru.

1.10. Номер «горячей линии Акции» – 8-804-333-53-93 (время работы горячей линии – круглосуточно с 01 ноября 2018 года по 31 января 2019 года).

1.11. Акция проводится на правах публичной оферты среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, соответствующих настоящим Правилам и выполнивших требования, установленные настоящими Правилами.

1.12. Участниками Акции могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции могут быть лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации при обязательном наличии свидетельства о постановке на учёт физического лица в территориальном органе ФНС России – ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

1.13. Участниками Акции не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, Оператора персональных данных и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и / или проведению Акции, а также члены их семей.

1.14. Количество Акционного товара и Призов ограничено.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции и возможности получения Призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Участнику необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Приобрести Товар в Акционной упаковке, внутри которой располагается Код, вырезать и сохранить часть упаковки, содержащую Код для КНАУФ-Ротбанд и сделать фото промостикера, содержащего Код для КНАУФ-Ротбанд Паста Профи.

Акционный товар должен быть приобретен и зарегистрирован строго на территории реализации Товара, согласно п.1.7 настоящих Правил.

2.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет), заполнив форму регистрации, включающую следующие поля:

- Фамилия;
- Имя;
- Номер мобильного телефона (будет являться логином для входа в Личный кабинет);
- Электронная почта (для дальнейшей возможности получения и (или) восстановления пароля);
- Субъект РФ (из выпадающего списка);
- Населенный пункт;

Анкета:

- Как Вы узнали об Акции?
- Почему решили участвовать?
- Цель покупки (Частное лицо, приобрел продукцию для собственных нужд. Профессионально строительством не занимаюсь; Бригадир, прораб, представитель строительной бригады, специалист, приобрел продукцию для нужд Заказчика. Профессионально занимаюсь);
- Почему купили КНАУФ-Ротбанд?
- Почему купили КНАУФ-Ротбанд Паста Профи?

Чек-боксы (галочки):

- ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции.
- ✓ Я согласен получать информацию об акциях по смс или электронной почте.
- ✓ Я прочитал и принял условия конфиденциальности

Участник считается зарегистрированным только после введения им на Сайте персонального кода регистрации, который он получил в смс на номер мобильного телефона, указанный при заполнении формы регистрации на Сайте.

2.1.3. Зарегистрировать Код на Сайте Акции в Личном кабинете в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 ноября 2018 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2018 года (включительно) по московскому времени.

2.1.3.1. Регистрация первого Кода производится строго на Сайте Акции с одновременной загрузкой на Сайте фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код (согласно Дополнительных условий № 1 к настоящим Правилам). Код на фотографии должен совпадать с Кодом, регистрация которого проводится в Личном кабинете Сайта Акции.

2.1.3.2. Регистрация первого Кода без загрузки фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код, не допускается.

2.1.3.3. Организатором проводится проверка соответствия отправленного Кода Коду, изображенному на фотографии. Проверка проводится в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента отправки Участником Кода.

2.1.3.4. Результат проверки отображается в Личном кабинете Участника. При установлении несоответствия между информацией на фотографии и отправленным Кодом Участник уведомляется о невозможности получения Приза в рамках Акции. Код считается зарегистрированным при установлении соответствия отправленного Кода Коду на фотографии. Участник уведомляется об успешной регистрации Кода и получения «попытки выбора городов на интерактивной карте» в рамках Акции (1 (один) Код = 1 (одна) попытка).

2.1.3.5. В случаях, когда Код не может быть зарегистрирован в связи с загрузкой Участником фотографии, не удовлетворяющей требованиям, указанным в п. 2.1.3.1 и 2.1.3.2 Правил, Участнику предоставляется возможность заменить ошибочно загруженную фотографию – загрузить в Личном кабинете и отправить на проверку другую фотографию. Если Участник Акции с трех попыток не смог пройти проверку и подтвердить Код соответствующей фотографией, его аккаунт блокируется, что ведет к досрочному прекращению участия в Акции.

2.1.3.6. Участник Акции может зарегистрировать Коды одним из способов:

- в Личном кабинете на Сайте Акции;

- посредством отправки Кода в смс-сообщениях, направляемых на номер 2420. Стоимость смс-сообщения для всех операторов сотовой связи не более 1,77 рубля с учетом НДС (18%). В одном смс-сообщении допустимо зарегистрировать 1 (один) Код.

2.1.4. Организатор Акции оставляет за собой право запросить фотографию вырезанной части упаковки с Кодом при регистрации каждого Кода в качестве выборочной проверки Участников, о чем уведомляет Участника в момент регистрации данного Кода с помощью сообщения на Сайте или смс. После получения уведомления Участник обязан загрузить фотографию на Сайте Акции, иначе Код не будет зарегистрирован. Организатор оставляет за собой право ограничить доступ к регистрации Кодов Участнику, не отправившему фотографию на проверку, а также принять меры в отношении Участника, неоднократно загрузившего фотографию, не удовлетворяющую условиям настоящих Правил, в виде блокировки учетной записи Участника до конца срока проведения Акции.

2.2. Код должен быть зарегистрирован строго в регионе приобретения Акционного товара.

2.3. Зарегистрированный Код должен совпадать с фактическим регионом регистрации Участника на Сайте Акции.

2.4. Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Код, ранее зарегистрированный другим лицом;
- если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 00 секунд 01 ноября 2018 года и позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 31 декабря 2018 года (включительно) по московскому времени;
- если вводимый Код не соответствует региону приобретения Акционного товара;
- если вводимый Код не соответствует формату, в котором символы Кода указаны на упаковке (с наличием в нем символов, не являющихся частью Кода, или какой-то дополнительной информации);
- не допускается загрузка некорректной (нечитаемой) фотографии Кода, а также фотографии посторонних объектов;
- не допускается подделка изображенной на фотографии Кода информации.

2.5. За каждый зарегистрированный Код Участнику Акции предоставляется возможность выбрать город на интерактивной карте на Сайте Акции и получить Приз. Способ реализации Приза (п. 3.2. настоящих Правил) Участник может выбрать в срок, указанный в п. 1.8 настоящих Правил.

Интерактивная карта – это карта России, размещенная на Сайте Акции в разделе «Выбор города», на которой размещены метки не более 300 (Триста) городов России, содержащие краткую информацию о каждом городе, которая доступна для просмотра при наведении курсора на название города.

2.6. Участник, который ввёл 3 (Три) несуществующих Кода подряд, утрачивает право регистрации Кодов в Акции на 24 часа и более по усмотрению Организатора.

2.7. Участник, который дважды утрачивал право регистрации Кодов в Акции, окончательно утрачивает право регистрации Кодов в Акции.

2.8. Каждый Участник может зарегистрировать не более 1 (Одного) Кода каждые 15 (Пятнадцать) секунд.

2.9. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе заблокировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

2.10. Организатор Акции вправе заблокировать учетную запись Участника и отказать в выдаче Призов при установлении факта нарушения Участником Правил Акции.

2.11. Регистрируясь в Акции, Участник выражает свое согласие с условиями Акции, а также с тем, что его имя, фамилия и фотографии могут быть использованы Организатором и Заказчиком в рекламных целях. Участник Акции соглашается давать интервью об участии в Акции либо сниматься (фото- и видео-) для изготовления

рекламных материалов без получения за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие рекламные материалы будут принадлежать Заказчику.

2.12. Участник Акции в обязательном порядке должен сохранить вырезанные части упаковки мешка КНАУФ-Ротбанд и / или промостикера, расположенного под крышкой ведра КНАУФ-Ротбанд Паста Профи (в соответствии с Дополнительными условиями № 1 к настоящим Правилам) с оригиналами Кодов до окончания срока Акции.

2.13. Участие в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных.

Организатором и / или привлекаемыми им третьими лицами с целью проведения Акции в течение периода проведения Акции, а также в течение 5 (пяти) лет после ее завершения посредством применения следующих способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Под персональными данными Участника для целей настоящего пункта Правил подразумеваются фамилия, имя, отчество, фотография, контактная информация (номер телефона, электронная почта), данные, указанные в паспорте гражданина РФ, а также идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер электронного кошелька Яндекс и реквизиты банковской карты.

2.14. Организатором совместно с Заказчиком ведётся учёт реализации Акционного товара, в связи с чем Код Акционного товара, приобретенного в одном регионе Российской Федерации, не может быть зарегистрирован в другом регионе Российской Федерации на всей Территории реализации Акционного товара.

3. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА АКЦИИ.

3.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов в денежной форме, а именно:

3.1.1. Гарантированные Призы в общем количестве 112 912 (Сто двенадцать тысяч девятьсот двенадцать) гарантированных Призов на общую сумму 8 449 311,00 (Восемь миллионов четыреста сорок девять тысяч триста одиннадцать рублей 00 копеек). Гарантированные Призы могут быть использованы для оплаты мобильной связи, пополнения Яндекс кошелька или пополнения дебетовой банковской карты.

Состав Призового фонда Акции:

Сумма Приза в денежной форме, руб.	Количество Призов (шт.)	Приз в денежной форме, руб. (НДФЛ)	Сумма Приза в денежной форме, руб. (НДФЛ)	Итого сумма Приза в денежной форме, руб.
25,00	10 000			250 000
50,00	70 717			3 535 850
100,00	25 000			2 500 000
150,00	4 500			675 000
200,00	2 000			400 000
500,00	500			250 000
1 000,00	100			100 000
2 000,00	50			100 000
4 000,00	25			100 000
10 000,00	10	5 385	53 847	153 847
25 000,00	10	13 462	134 614	384 614
Итого:	112 912	18 847	188 461	8 449 311

Правила распределения Призов по городам – распределение осуществляется случайным образом и не превышает 112 912 (Сто двенадцать тысяч девятьсот двенадцать) гарантированных Призов на сумму Призового фонда Акции.

3.2. За каждый зарегистрированный Код Участнику Акции предоставляется возможность выбрать любой город, нанесенный на Интерактивную карту сайта Акции. После выбора Участником желаемого города на Интерактивной карте сайта Акции осуществляется присвоение Приза, номинал которого определяется случайным образом. Участник Акции в период, указанный в п. 1.7 настоящих Правил, выбирает способ реализации денежных Призов:

- На счет мобильного телефона, указанного Участником на Сайте Акции;

- На счет электронного кошелька Яндекс;
- На дебетовую банковскую карту.

Выбранный способ реализации Призов распространяется на все Призы, выигранные до момента выбора конкретного способа реализации.

До момента выбора способа реализации Призов Участник Акции не имеет прав на получение выплат.

Гарантированные Призы выплачиваются Участникам Акции до момента исчерпания Призового фонда Акции данного вида.

3.3. Зачисление гарантированного Приза способами, указанными в п.3.2. настоящих Правил, осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выбора Участником Акции способа реализации Призов.

3.4. Получатель Призов суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) рублей, накопленных за весь период участия в Акции, обязуется до выбора способа реализации Призов предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество;
- дату рождения;
- адрес регистрации (прописка);
- контактный телефон;
- паспортные данные, а именно, копию первой страницы и страницы с регистрацией российского паспорта или паспорта иного государства, гражданином которого является Участник;

копию свидетельства ИНН в максимальном качестве (если выдавался).

Данная информация предоставляется Участником Акции при заполнении специальной электронной формы на Сайте Акции. Организатор Акции оставляет за собой право при наличии подозрений относительно добросовестности участия в Акции запросить у Участника Акции дополнительную информацию: фотографии вырезанных частей и / или фото части упаковок с Кодами, чеки на покупку Акционного товара.

3.5. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Акции дает личное согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (как в целом, так и в части) Организатором в целях и пределах, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе для почтовой рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора и/или Заказчика. Указанное право дается Участник Акции на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме, обратившись к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах, и указав в уведомлении свои Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщал.

3.6. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер контактного телефона и адрес почты Участника Акции, будет использоваться в связи с настоящей Акцией, а также для последующего информирования Участников о новостях Заказчика Акции, о новых предстоящих Акциях.

3.7. В случае отказа Участника Акции от получения Приза или в связи с непредставлением информации и/или предоставлением недостоверной/некорректной информации, данный Участник лишается права на Приз. Организатор Акции может распорядиться данным Призом на свое усмотрение.

3.8. Участник Акции уведомлен, что в соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор по поручению Участника удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который взимается со стоимости любых выигрышей и призов по налоговой ставке 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30% (для нерезидентов Российской Федерации). Участник Акции согласен на удержание и перечисление суммы НДФЛ от общей стоимости Приза в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДФЛ в бюджет Российской Федерации со стоимости Призов в денежной форме считается исполненной в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Участника Акции не возникает.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Гарантированные Призы вручаются путем перевода денежных средств на номер мобильного телефона, электронного кошелька Яндекс или дебетовой банковской карты в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выбора Участником Акции способа реализации Призов.

4.2. Участник Акции самостоятельно выбирает удобный для себя способ получения Гарантированного Приза, вносит реквизиты в соответствующую форму на Сайте в срок до 08 января 2019 года.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. Организатор имеет право в любой момент времени вносить изменения в настоящие Правила.
- 5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.
- 5.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участнику в следующих случаях:
- если Участник предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
 - если Участник предоставил некорректные реквизиты для получения Приза;
 - если Участник не передает Организатору оригиналы Кодов в подтверждение своей победы;
 - нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.5. Акция считается завершенной после выдачи Призов Акции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ № 1 к Правилам проведения рекламной акции «Открывай Россию вместе с КНАУФ!»

Настоящим Организатор уведомляет Участников о необходимости сохранять вырезанные части Упаковки в соответствии с нижеследующими иллюстрациями:

Иллюстрация №1



Иллюстрация № 2



Иллюстрация № 3



Иллюстрация № 4



На Иллюстрации № 1 приведена упаковка Товара КНАУФ-Ротбанд до вырезания Кода, а на Иллюстрации № 2 – после. Участник должен вырезать Код таким образом, чтобы вырезанный Код в полном объеме содержал изображения с лицевой части Товара: надпись «ROTBAND» с красным фоном

На Иллюстрации № 3 приведена упаковка Товара в ведре КНАУФ-Ротбанд Паста Профи, а на Иллюстрации № 4 – стикер с промокодом, который необходимо сохранить.