

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ВЫИГРАЙ С ROTBAND!»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Правила рекламной акции «Выиграй с Rotband!»** (далее, соответственно - «Правила» и «Акция») регулируют основные права и обязанности Организатора Акции и её Участников.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования: гипсовой штукатурке КНАУФ-Ротбанд, произведенной Заказчиком Акции ООО «КНАУФ ГИПС»:

1.2.1 143405, Московская обл., г. Красногорск, ул. Центральная, д. 139.

1.2.2. 301661, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Гражданская, д. 14

Организатор Акции: ООО «РЭД Эдженси» (115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2; ИНН 7714871694, КПП 772501001).

1.3. Заказчик Акции и Оператор персональных данных: ООО «КНАУФ ГИПС» (143405, г. Красногорск, ул. Центральная, 139; ИНН 5024051564, КПП 502401001). Расположение сервера для хранения персональных данных – Российская Федерация.

1.4. Акционный товар (далее - «Товар») – продукция (объект рекламирования), позволяющая потребителю установить её принадлежность к Акции в соответствии с описанием, изложенным в Дополнительных условиях № 1 к настоящим Правилам.

1.5. Код / Промокод (далее – «Код»/ «Промокод») – 12-тизначная буквенно-цифровая комбинация, размещенная на упаковке Акционного товара (внутри мешка КНАУФ-Ротбанд) согласно Дополнительным условиям № 1 к настоящим Правилам. В Коде используются только латинские буквы и арабские цифры.

1.6. Победитель - Участник Акции, который путём проведения Розыгрыша Призов получит Главный Приз Акции.

1.7. Территория реализации Акционного товара – Москва, Московская область, Тверь, Тверская область, Ярославль, Ярославская область.

- Общий срок проведения Акции – с 12 мая 2021 по 12 сентября 2021 года.
- Период регистрации Кодов - с 12 мая 2021 по 12 августа 2021 года (направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 12 мая 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 12 августа 2021 года).
- Период выбора способа получения денежных призов – с 12 мая 2021 по 31 августа 2021
- Период выдачи Призового фонда Акции – с 12 мая 2021 по 12 сентября 2021 года.
- Розыгрыш Главного приза – 09 августа 2021 года.
- Публикация итогов Акции производится на сайте Акции [www.rotband.ru](http://www.rotband.ru) не позднее 12 августа 2021.

1.8. Сайт Акции: [www.rotband.ru](http://www.rotband.ru).

1.9. Номер «Горячей линии Акции» – 8-804-333-53-93 (время работы горячей линии – круглосуточно с 12 мая 2021 по 01 сентября 2021 года).

1.10. Акция проводится на правах публичной оферты среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, соответствующих настоящим Правилам и выполнивших требования, установленные настоящими Правилами.

1.11. Участниками Акции могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции могут быть лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации при обязательном наличии свидетельства о постановке на учёт физического лица в территориальном органе ФНС России – ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

1.12. Участниками Акции не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, Оператора персональных данных и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также

работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и / или проведению Акции, а также члены их семей.

1.13. Количество Акционного товара и Призов ограничено.

## 2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции и возможности получения Призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Приобрести Товар в Акционной упаковке, внутри которой располагается Код, вырезать и сохранить часть упаковки, содержащую Код для КНАУФ-Ротбанд 30 кг.

Акционный товар должен быть приобретен и зарегистрирован строго на территории реализации Товара, согласно п. 1.7 настоящих Правил.

2.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет), заполнив форму регистрации, включающую следующие поля:

- Фамилия;
- Имя;
- Номер мобильного телефона (будет являться логином для входа в Личный кабинет);
- Электронная почта (для дальнейшей возможности получения и (или) восстановления пароля);
- Субъект РФ (из выпадающего списка);
- Населенный пункт;

Анкета:

- Как Вы узнали об Акции? (Е-mail рассылка, Реклама в Интернете, Реклама в точке продаж, Акционная упаковка, Другое)

- Укажите свой возраст? (18-25, 26-35, 36-45, более 45)

- Почему решили участвовать? (Нравится продукция, Понравилась призы, Интересно, Простые условия, Другое)

- Цель покупки (Частное лицо, приобрел продукцию для собственных нужд. Профессионально строительством не занимаюсь; Бригадир, прораб, представитель строительной бригады, специалист, приобрел продукцию для нужд Заказчика. Профессионально занимаюсь);

- Почему купили КНАУФ-Ротбанд? (Нравится продукт, Из-за акции, Решил попробовать (ранее никогда не покупал), По желанию Заказчика, Другое)

Чек-боксы (галочки):

- ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции.
- ✓ Я согласен получать информацию об акциях по смс или электронной почте.
- ✓ Я прочитал и принял условия конфиденциальности.

Участник Акции считается зарегистрированным только после введения им на Сайте Акции персонального кода регистрации, который он получил в смс на номер мобильного телефона, указанный при заполнении формы регистрации на Сайте Акции.

2.1.3. Зарегистрировать Код на Сайте Акции в Личном кабинете в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 12 мая 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12 августа 2021 года (включительно) по московскому времени.

2.1.3.1. Регистрация первого Кода производится на Сайте Акции с одновременной загрузкой на Сайте фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код (согласно Дополнительных условий № 1 к настоящим Правилам). Код на фотографии должен совпадать с Кодом, регистрация которого проводится в Личном кабинете.

2.1.3.2. Регистрация первого Кода без загрузки фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код, не допускается.

2.1.3.3. Организатором проводится проверка соответствия отправленного Кода с Кодом, изображенным на фотографии. Проверка проводится в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента отправки Участником Акции Кода.

2.1.3.4. Результат проверки отображается в Личном кабинете Участника Акции. При установлении несоответствия между информацией на фотографии и отправленным Кодом Участник Акции уведомляется о невозможности получения Приза в рамках Акции. Код считается

зарегистрированным при установлении соответствия отправленного Кода Коду на фотографии. Участник Акции уведомляется об успешной регистрации Кода.

2.1.3.5. В случаях, когда Код не может быть зарегистрирован в связи с загрузкой Участником фотографии, не удовлетворяющей требованиям, указанным в п. 2.1.3.1 и 2.1.3.2 Правил, Участнику Акции предоставляется возможность заменить ошибочно загруженную фотографию – загрузить в Личном кабинете и отправить на проверку другую фотографию. Если Участник Акции с трех попыток не смог пройти проверку и подтвердить Код соответствующей фотографией, его аккаунт блокируется, что ведет к досрочному прекращению участия в Акции.

2.1.3.6. Участник Акции может регистрировать Коды в Личном кабинете на Сайте Акции;

2.1.4. Организатор Акции оставляет за собой право запросить фотографию вырезанной части упаковки с Кодом при регистрации каждого Кода в качестве выборочной проверки Участников Акции, о чем уведомляет Участника Акции в момент регистрации данного Кода с помощью сообщения на Сайте Акции или смс. После получения уведомления Участник Акции обязан загрузить фотографию на Сайте Акции, иначе Код не будет зарегистрирован. Организатор оставляет за собой право ограничить доступ к регистрации Кодов Участнику Акции, не отправившему фотографию на проверку, а также принять меры в отношении Участника Акции, неоднократно загрузившего фотографию, не удовлетворяющую условиям настоящих Правил, в виде блокировки учетной записи Участника Акции до конца срока проведения Акции.

2.3. Зарегистрированный Код должен совпадать с фактическим регионом регистрации Участника Акции на Сайте Акции.

2.4. Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Код, ранее зарегистрированный другим лицом;
- если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 00 секунд 12 мая 2021 года и позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 12 августа 2021 года (включительно) по московскому времени;
- если вводимый Код не соответствует региону приобретения Акционного товара;
- если вводимый Код не соответствует формату, в котором символы Кода указаны на упаковке (с наличием в нем символов, не являющихся частью Кода, или какой-то дополнительной информации);
- не допускается загрузка некорректной (нечитаемой) фотографии Кода, а также фотографии посторонних объектов;
- не допускается подделка изображенной на фотографии Кода информации.

2.5. Участник Акции, который ввёл 3 (Три) несуществующих Кода подряд, утрачивает право регистрации Кодов в Акции на 24 часа и более по усмотрению Организатора.

2.6. Участник Акции, который дважды утрачивал право регистрации Кодов в Акции, окончательно утрачивает право регистрации Кодов в Акции.

2.7. Каждый Участник Акции может регистрировать не более 1 (Одного) Кода каждые 15 (Пятнадцать) секунд.

2.8. Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе заблокировать все учетные записи Участника Акции и отказать в выдаче Призов.

2.9. Организатор Акции вправе заблокировать учетную запись Участника Акции и отказать в выдаче Призов при установлении факта нарушения Участником Правил Акции.

2.10. Регистрируясь в Акции, Участник Акции выражает свое согласие с условиями Акции, а также с тем, что его имя, фамилия и фотографии могут быть использованы Организатором и Заказчиком в рекламных целях. Участник Акции соглашается давать интервью об участии в Акции либо сниматься (фото- и видео-) для изготовления рекламных материалов без получения за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие рекламные материалы будут принадлежать Заказчику.

2.11. Участник Акции в обязательном порядке должен сохранить вырезанные части упаковки мешка КНАУФ-Ротбанд (в соответствии с Дополнительными условиями № 1 к настоящим Правилам) с оригиналами Кодов до окончания срока Акции, а также кассовый чек, подтверждающий покупку Товара в период Акции.

2.12. Участие в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных. Организатором и / или привлекаемыми им третьими лицами с целью проведения Акции в течение периода проведения Акции, а также в течение 5 (пяти) лет после ее завершения посредством применения следующих способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Под персональными данными Участника для целей настоящего пункта Правил подразумеваются фамилия, имя, отчество, фотография, контактная информация (номер телефона, электронная почта), данные, указанные в паспорте гражданина РФ, а также идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер электронного кошелька Яндекс (ЮMoney)/ QIWI и реквизиты банковской карты.

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА АКЦИИ.

3.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов в денежной форме, а именно:

3.1.1. Гарантированных Призов в общем количестве 80 000 (Восемьдесят тысяч) призов на общую сумму 3 200 000,00 (Три миллиона двести тысяч рублей 00 копеек). Гарантированные Призы могут быть использованы Участником Акции для оплаты мобильной связи, пополнения Яндекс кошелька (ЮMoney) или Qiwi кошелька, пополнения счета Дебетовой карты.

3.1.2. За каждый зарегистрированный Код Участнику Акции присваивается Гарантированный Приз в размере 40 (сорок) рублей 00 копеек. В период с 12 мая 2021 года по 12 августа 2021 года Участнику необходимо в Личном кабинете на сайте Акции выбрать способ получения приза - для оплаты мобильной связи, пополнения Яндекс кошелька (ЮMoney) или Qiwi кошелька, пополнения Дебетовой карты.

3.1.3. Главный Приз Акции – сумма в размере 230 769,00 (Двести тридцать тысяч семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), включая сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 80 769,00 (Восемьдесят тысяч семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) в общем количестве 1 (один). Размер Главного Приза Акции, которую Участник Акции получает на расчетный счет, составляет 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек). В соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор, исполняя обязанности налогового агента по НДФЛ в отношении дохода, полученного Участником Акции в виде Главного Приза Акции, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму НДФЛ по налоговой ставке в размере 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30 % (для нерезидентов Российской Федерации),

3.1.4. Состав Призового фонда Акции:

Вид Приза Акции	Количество Призов (шт.)	Стоимость/ Размер Приза, руб.	Денежная часть Приза (НДФЛ), руб.	Общая стоимость Приза с (НДФЛ), руб.	Общая стоимость Призового фонда Акции, руб.
Гарантированный Приз	80 000	40,00	-	40,00	3 200 000,00
Главный Приз	1	150 000,00	80 769,00	230 769,00	230 769,00
	итого				3 430 769,00

3.1.5. Период определения Победителя, получающего Главный Приз:

Период регистрации Кодов, которые участвуют в розыгрыше Главного приза	Дата определения Главного приза	Дата публикации Победителя на сайте
12.05.2021-08.08.2021	09.08.2021	Не позднее 12.08.2021

Для проведения розыгрыша Главного приза все зарегистрированные Коды переносятся в реестр Кодов и им присваивается порядковый номер.

Для определения победителя – обладателя Главного приза, используется формула:

$$M*(K+0,0001) = N, \text{ где}$$

M – количество всех Кодов, зарегистрированных в период

K – дробная часть курса Евро по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителя.

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает фамилию, имя Победителя – обладателя Главного приза.

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре Кодов, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных Кодов за период розыгрыша.

3.1.6. Один Участник Акции может выиграть не более 1 (одного) Главного Приза Акции

3.2. Участник Акции, получающий Призов Акции суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), накопленных за весь период участия в Акции, обязуется до выбора способа реализации Призов Акции предоставить Организатору следующую информацию:

- Фамилию, имя и отчество;
- Гражданство;
- Дату рождения;
- Копию свидетельства ИНН в максимальном качестве (если выдавался).
- Паспортные данные, а именно, копию первой страницы и страницы с регистрацией российского паспорта или паспорта иного государства, гражданином которого является Участник;
- Адрес постоянной регистрации;
- Контактный телефон.
- Реквизиты расчетного счета

3.3. Участник Акции, получающий Призы Акции суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), подписывает и предоставляет Организатору Акт приема-передачи Приза Акции в установленном Организатором формате.

3.4. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Акции дает личное согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (как в целом, так и в части) Организатором в целях и пределах, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе для почтовой рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора и/или Заказчика. Указанное право дается Участником Акции на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме, обратившись к Организатору по адресу: 115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2 и указав в уведомлении свои Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщал.

3.5. Вся личная информация, в том числе имя, номер контактного телефона и адрес почты Участника Акции, будет использоваться в связи с настоящей Акцией, а также для последующего информирования Участников Акции о новостях Заказчика Акции, о новых предстоящих Акциях.

3.6. В случае отказа Участника Акции от получения Приза Акции или в связи с непредставлением информации и/или предоставлением недостоверной/некорректной информации, данный Участник Акции лишается права на Приз Акции. Организатор Акции может распорядиться данным Призом Акции на свое усмотрение.

3.7. Участник Акции уведомлен, что в соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор, исполняя обязанности налогового агента по НДФЛ в отношении дохода, полученного Участником Акции в рамках участия в Акции, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который взимается со стоимости любых выигрышей и призов свыше 4000 рублей по налоговой ставке 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30% (для нерезидентов Российской Федерации).

3.8. Организатор информирует, что в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Федеральным законом «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

#### **4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1 Зачисление Гарантированного Приза Акции настоящих Правил осуществляется в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента регистрации и прохождения модерации на Сайте Акции.

4.2 Отправка/выплата Главного Приза Акции настоящих Правил осуществляется Организатором в течение 10 рабочих дней с момента предоставления пакета документов, указанных в п. 3.2.

#### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Организатор имеет право в любой момент времени вносить изменения в настоящие Правила.

5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

5.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

5.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Акции Участнику Акции в следующих случаях:

- если Участник Акции предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- если Участник Акции предоставил некорректные реквизиты для получения Приза Акции;
- если Участник Акции не передает Организатору оригиналы Чеков в подтверждение своей победы;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Акция считается завершенной после перечисления/выдачи Призов Акции.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ № 1**  
**к Правилам проведения рекламной Акции**  
**«Выиграй с Rotband!»**

Настоящим Исполнитель/Организатор уведомляет Участников Акции о необходимости сохранять вырезанные части Упаковки в соответствии с нижеследующими иллюстрациями:

Иллюстрация №1



Иллюстрация № 2



На Иллюстрации № 1 приведена упаковка Акционного товара КНАУФ-Ротбанд 30 кг до вырезания Кода, на Иллюстрации № 2 – после. Участник Акции должен вырезать Код таким образом, чтобы вырезанный Код в полном объёме содержал изображения с лицевой части Акционного товара: надпись «ROT BAND» с красным фоном.